



19 בינואר 2026

סיכום ישיבה בנושא: פרסום ממומן

משתתפים: סלאמה עואודה, גילי גולדשמיט, אבי חליוה, ניר ארד.

נעדרו: בועז פרידמן.

הערות	מועד ביצוע	נושא	
	המאמר יהיה מוכן עד ה-21/01/2026	סלאמה נמצא בעיצומו של הכנת מאמר מקיף העוסק בשאלה: מדוע חשוב לעבוד עם מודד מוסמך.	1
	ההגהה תסתיים עד ה-28/01/2026	שליחת המאמר לאבי חליוה עבור הגהה	2
	קבלת תיקונים / הערות / הצעות לשיפור עד ה-02/02/2026	לאחר סיום ההגהה ע"י אבי חליוה – המאמר יופץ לחברי הקבוצה לצורך: תיקונים הערות הצעות לשיפור	3
	איסוף הנתונים עד ה-15/02/2026	מטרות לקראת הישיבה הבאה: גזירת Study Cases מתוך המאמר: דוגמאות למקרים אמיתיים של עבודות שבוצעו ע"י מודדים לא מוסמכים, שבהם התגלו טעויות, כולל: סוגי הטעויות ההשלכות המקצועיות, המשפטיות והכלכליות (המקרים יוצגו בעילום שם ללא שום פרטים מזיהוי על מיקום הפרויקט או המודד המבצע)	4
	הכנת הסרטונים עד ה-28/02/2026	הפקת סרטונים: יצירת סדרת סרטונים בהשתתפות לפחות 4 מודדים, שיסבירו: את חשיבות השימוש במודד מוסמך, את מקרי הבוחן והלקחים מהם.	5
	התחלת פרסום החל מ-01/03/2026	בחירת ספק חיצוני והפצת המאמר והסרטונים: סגירה עם חברה המתמחה ב: הכנת דפי נחיתה ניהול והפצת קמפיינים של פרסום ממומן באמצעות גוגל, פייסבוק	6

נרשם ע"י: גילי גולדשמיט.